Rémi CHABAS

MARKETING - COMMUNICATION
COMMERCE - GESTION DE PROJET

www.remichabas.fr
remichabaspro@gmail.com
06.16.39.88.27

Profil

Expert en communication et marketing à la recherche d'opportunités passionnantes pour valoriser mes compétences et contribuer à des projets innovants, tout en mettant en avant la qualité du message et de la stratégie.

Expériences

2023 - 2025
R&D VISION

CHARGÉ DE COMMUNICATION & MARKETING

Responsable de la stratégie de notoriété de l'entreprise. Collaboration étroite avec les ingénieurs optique et informatique pour vulgariser et communiquer sur des projets techniques.

2019 - 2022
ÉTUDES

CHEF DE PROJET DIGITAL

Développement et intégration de contenus web dans une logique responsive et performante. Participation à la gestion, lancement et pré lancement, refontes et améliorations de projets digitaux.

2018-2019
ASSOCIATION ENTR'AIDE

CHEF DE PROJET COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

Responsable de la création et de la diffusion de contenus percutants. Organisation et animation d'événements pour la cohésion entre des jeunes en insertion et des retraités. Conception de supports de communication et gestion des réseaux sociaux.

2018
PRO BTP

GESTIONNAIRE ADMINISTRATIF

Traitement de dossiers pour la complémentaire retraite. Gestion administrative et relation avec les affiliés.

2016 - 2018
WATERBIKE

CONSEILLER COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL

Accueil, conseil et accompagnement des clients en boutique, gestion des plannings et encaissements. En parallèle, création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux, et actions marketing locales.

2018 - ACTUELLEMENT
AUTO-ENTREPRENEUR

CONSULTANT MARKETING & INFORMATIQUE

Accompagnement de particuliers dans leurs projets de communication, développement de leur marque, création de visuels et gestion des réseaux. Également des accompagnements informatique hardware et software.

Formations

EXECUTIVE MASTÈRE MARKETING & COMMUNICATION (BAC +5)
ISCOD
2023 - 2025

CHEF DE PROJET DIGITAL (BAC +3/4)
OPENCLASSROOM - Digital school of paris
2019 - 2022

Compétences

- Stratégie de communication
- Marketing digital & automation
- Gestion de projet
- Rédaction web & SEO
- Création de contenu
- Community management
- Brand management
- CRM & email marketing
- Analyse de performances
- Développement Web
- Collaboration inter-équipes
- Autonomie & esprit d'initiative

Langues

Français : Langue maternelle
Anglais : Professionnel

Loisirs

- Sport
- Pop Culture
- Jeux-Vidéo
- Voyage
- Photographie
- Culture